**Стратегический резерв 2019**

**Проект на тему: Мотивация профсоюзного членства**

**«Месяц профсоюзного членства»**

# ÐÐ°ÑÑÐ¸Ð½ÐºÐ¸ Ð¿Ð¾ Ð·Ð°Ð¿ÑÐ¾ÑÑ Ð¿ÑÐ¾ÑÑÐ¾ÑÐ· Ð²Ð¼ÐµÑÑÐµ Ð¼Ñ ÑÐ¸Ð»Ð°

# Выполнила:

# Анисимова Анастасия

# Председатель НТООО

# Профсоюза связи

#

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание** | стр |
| Аннотация проекта | 3 |
| Идея проекта | 4 |
| Проблематика ситуации | 6 |
| Целевая аудитория | 8 |
| Механизм реализации проекта | 9 |
| Стратегия проекта | 11 |
| План проекта | 12 |
| Бюджет проекта | 14 |

### Аннотация проекта

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап** | **Проект** |
| **Наименование проекта** | Месяц профсоюзного членства |
| **Идея проекта** | Информирование всех работников организации о деятельности органов Профсоюза, привлечение в Профсоюз |
| **Сроки реализации** | 01.11.2019-01.12.2019 |
| **География проекта** | Сибирский ФО |
| **Целевая аудитория** | Работники организаций связи Сибирского федерального округа. |
| **Другие адресаты проекта** | В 2020 году все членские организации Профсоюза работников связи России |
| **Обоснование необходимости проекта:** | Информационный «голод» не членов Профсоюза о деятельности профсоюзных органов.Отсутствие мотивации профсоюзного актива. |
| **Цель** | Вовлечение в члены Профсоюза, повышение интереса к профсоюзной деятельности. |
| **Задачи** (конкретные промежуточные результаты): | Повышение интереса к деятельности ПрофсоюзаФормирование базы молодых активистовПовышение лояльности вступающих в Профсоюз |
| **Стратегия (концепция)** | Мотивация профсоюзного актива на ведение пропагандистской деятельности. |
| **Риски:** | Отсутствии инициативы председателей ТПО, ППО, ЦПО |
| **Ожидаемые результаты и критерии оценки** | Увеличение профсоюзного членства на 5-10%. |
| **Бюджет проекта** | 158 700 рублей |

###

**Идея и задачи проекта**

Традиционно, вся информация, направляемая от профсоюзных организаций всех структур по различным информационным каналам касается только членов Профсоюза которые понимают кто и за что в Профсоюзных органах ответственный. Но зачастую, даже члены Профсоюза не знают всей структуры и полномочий Профсоюзных органов по причинам (рис.1):

Рисунок 1. Причины отсутствия информации

В связи с изменениями, происходящими в Профсоюзе – смена профсоюзных лидеров, изменение полномочий профсоюзных органов в связи с изменениями организационной структуры работодателя, требуется постоянное информирование членов Профсоюза по всем информационным каналам о действующих в текущее время лидерах Профсоюза всех уровней и функций структурных подразделений Профсоюза.

Идея проекта «Месяц профсоюзного членства» заключается в решении следующих задач:

1. Регулярное, ежегодное поведение мероприятий по всеобщему информационному освещению о деятельности Профсоюза;
2. Привлечению в члены Профсоюза и формирование осознанного членства;
3. Создание базы профсоюзного актива;
4. Ответ на вопрос членов Профсоюза «Куда идет 1% из заработной платы?».

**Проблематика ситуации**

Одни из наиболее значимых проблем текущего состояния профсоюзного членства это:

1. Ежегодное снижение профсоюзного членства (табл. 1)
2. Старение руководителей профсоюзных органов

Таблица 1. Данные профсоюзного членства (2005-2019 гг.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2005 | 2010 | 2015 | 2019 |
| ФНПР, тыс., чел | 23500 | 24200 | 20500 | 20200 |
| Профсоюз работников связи России, тыс.,чел | 282 | 264 | 258 | 253 |

Ежегодно отмечается сокращение числа выходящих из профсоюза, но в связи с сокращением рабочих мест, и с отсутствием положительной динамики вступающих в Профсоюз, членство уменьшается.

Таблица 2. Средний возраст руководителей членских организаций, на 01.01.2019

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | До 35 лет | 36-50 | 51-65 | От 65 |
| ФНПР,% | 1,6 | 15,6 | 50 | 32,8 |
| Профсоюз работников связи России, % | 2,3 | 20,4 | 48,6 | 28,7 |

Старения руководителей членских организаций ФНПР отражено в докладе М.В.Шмакова на X Съезде ФНПР «Да, идет процесс ротации профсоюзных лидеров. Этому способствует и молодежная политика ФНПР, реализуемая программа поддержки молодежных советов. Однако и самим молодым профсоюзным лидерам нужно брать на себя больше ответственности и крепче «впрягаться» в профсоюзную работу. В том числе и для того, чтобы члены профсоюзов понимали: их взносы, которые тратятся на обучение профсоюзной молодежи – пошли на дело.»

Реализация проекта «Месяц профсоюзного членства» способствует решению данных проблем, стоящих перед профсоюзным движением.

**Целевая аудитория**

Определение целевой аудитории в данном проекте заключается в максимальном эффекте, получаемом от взаимодействия с определенной группой.

Используя Методику 5W Марка Шеррингтона (5 ключевых вопросов) сегментируем целевую аудиторию данного проекта (табл.3)

Таблица 3. Сегментация целевой аудитории.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Что?  | Осознанное профсоюзное членство | Членство в Профсоюзе | Привлечение в Профсоюз коллег |
| Кто?  | Члены Профсоюза | Не члены Профсоюза | МС, профсоюзный актив |
| Почему? | Убеждение в необходимости Профсоюзного членства, получить членский билет | Желание вступить в Профсоюз, получить сувенирную продукцию | Организовать свою команду, получить Профсоюзный бонус. |
| Когда? | При направлении информационной рассылки о структуре и направлениях деятельности Профсоюза | При взаимодействии с профсоюзным активом, председателем. | При взаимодействии с не членами профсоюза |
| Где?  | Председатель ППО | Председатель ППО | Председатель ППО |

Исходя из приведенного анализа целевой аудитории, определены 3 сегмента, которые задействованы в проекте «Месяц профсоюзного членства».

**Механизм реализации проекта**

Этапы реализации проекта «Месяц профсоюзного членства»:

|  |  |
| --- | --- |
| Этап реализации  | Срок |
| Обсуждение темы проекта на заседание молодежного совета Сибирского Федерального округа Профсоюза работников связи России. | До 05.10.2019 |
| Анализ ресурсов председателями региональных молодежных советов Сибирского федерального округа Профсоюза работников связи России. Подведение итогов, определение источников финансирования. | До 15.10.2019 |
| Составление проекта Положения о проведении акции «Месяц профсоюзного членства» | До 21.10.2019 |
| Проведение переговоров с заинтересованными руководителями профсоюзных структур (Секретарь ЦК Профсоюза работников связи России по СФО, председатели ППО, ТПО, ЦК). | До 25.10.2019 |
| Утверждение Положения о проведении акции «Месяц профсоюзного членства» в ЦК Профсоюза работников связи России. | До 01.11.2019 |
| Направление информации по проекту заинтересованным руководителям профсоюзных структур (Секретарь ЦК Профсоюза работников связи России по СФО, председатели ППО, ТПО)  | До 07.11.2019 |
| Проведение плановых мероприятий в рамках проекта. | 15.11.2019-15.12.2019 |
| Оценка и контроль исполнения проекта Месяц профсоюзного членства».Еженедельный мониторинг:1. количество вступивших в Профсоюз;
2. количество обращений в профсоюзные органы;
3. Количество профсоюзных активистов, проявивших заинтересованность привлечении новых членов Профсоюза.
 | 15.11.2019-15.12.2019 |
| 22.11.201929.11.201906.12.201913.12.2019 |
| Корректировка хода реализации проекта. | Может применяться на этапе проведения плановых мероприятий, изменение контрольных сроков |

Стратегия проекта

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование стратегии** | **Описание стратегии** |
| Базовая стратегия | Какие члены Профсоюза – такой Профсоюз в действии |
| Маркетинговая стратегия | Повышение профсоюзного членства.  |
| Финансовая стратегия | Пополнение профсоюзного бюджета. 120% от вложенных средств в течении года после завершения проекта. |
| Организационная стратегия | Структурирование деятельности профсоюзных органов. |
| Кадровая стратегия | Разработка системы мотивации профсоюзного актива |

План проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Мероприятие | Срок реализации | Ответственный |
| Изготовление Сувенирной продукции, заказ профсоюзных билетов | До 10.11.2019 | Секретарь ЦК Профсоюза работников связи в СФО |
| Организационное совещание председателей ППО, МС | До 10.11.2019 | Председатель ТПО, Регионального МС  |
| Рассылка сувенирной продукции в ППО | До 15.11.2019 | Председатель МС Профсоюза работников связи  |
| Подготовка заявлений о приеме в члены Профсоюза (обеспечение наличия в бумажном варианте у всех председателей ППО) | До 15.11.2019 | Председатель ТПО |
| Информационные рассылки: |  |  |
| 1. О деятельности ППО
 | 15.11.2019 | Председатель ППО |
| 1. О деятельности ТПО
 | 22.11.2019 | Председатель ТПО, председатель ППО |
| 1. О деятельности ТООП
 | 29.11.2019 | Информационный отдел ТООП, председатель ППО |
| 1. О деятельности ЦК Профсоюза работников связи России, ФНПР
 | 06.12.2019 | Пресс-центр Профсоюза работников связи России, председатель ППО |
| Еженедельные информационные  | 22.11.201929.11.201906.12.201913.12.2019 | Председатель ТПО |
| Торжественное собрание вновь вступивших членов Профсоюза.  | До 20.12.2019 | Председатель ППО, председатель ТПО |
| Подведение итогов  | До 25.12.2019 | Председатель МС Профсоюза работников связи России |

**Смета проекта**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **п/п**1 | **Наименование статьи** | **Количество, ед.** | **Стоимость ед., руб** | **Требуется, руб**  | **Внутрениие ресурсы, руб** | **Всего, руб** |
| 1. | **Услуги по изготовлению сувенирной продукции** |
| 1.1. | Кружки | 300 | 150 | 45000 | 0 | 45000 |
| 1.2. | Ручки | 300 | 10 | 3000 | 0 | 3000 |
| 1.3. | Брелоки | 300 | 40 | 12000 | 0 | 12000 |
| 1.4. | Профсоюзные билеты | 300 | 15 | 4500 | 0 | 4500 |
| **Итого по разделу 1** |  |  | **64500** | **0** | **64500** |
| 2. | **Транспортные расходы** |
| 2.1. | Транспортные расходы - | 11 | 1000 | 11000 | 0 | 11000 |
| **Итого по разделу 2** |  |  | **11000** | **0** | **11000** |
| **3.** | **Организационные расходы** |
| 3.1 | Печать заявлений | 300 | 4 | 1200 | 1200 | 0 |
| 3.2 | Аренда помещения для торжественного собрания с аппаратурой | 22 | 1000 | 22000 | 22000 |  |
| 3.3. | Профсоюзный бонус | 200 | 300 | 60000 | 0 | 60000 |
| **Итого по разделу 3** |  |  | **832000** | **23200** | **60000** |
| **ВСЕГО** |  | **158700** | **23200** | **135500** |